

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0092: Strategische Potenziale in industriellen und in öffentlichen Unternehmen</p> <p><i>English title: Strategic potentials in industrial and public enterprises</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine schriftliche Arbeit, die wissenschaftlichen Standards genügt, zu einem ausgewählten Thema anfertigen zu können • das Thema rhetorisch überzeugend präsentieren zu können • in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten zu können • sowie die Problematik auch in ihrer gesellschaftlichen Relevanz kritisch reflektieren zu können. 	<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Strategische Potenziale in industriellen und in öffentlichen Unternehmen (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i> Die Studierenden erlangen durch die eigenständige Bearbeitung einer ausgewählten Thematik im Bereich der Unternehmensführung Kenntnisse über:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wichtige Geschäftsfelder/ Aufgabenbereiche öffentlicher Unternehmen • Steuerung und strategische Unternehmensführung von Stadtwerken • Privat Public Partnership (PPP) als Strategie öffentlicher Unternehmen • Einflüsse von Markt und Politik auf die Führung und Strategie öffentlicher Unternehmen • Unternehmerische Gestaltung der öffentlichen Infrastruktur • Risikomanagement in öffentlichen Unternehmen • Kostenrechnung und Preisbildung in einem öffentlichen Unternehmen • Funktionen und Aufgaben der Unternehmensführung in Industriebetrieben • Operative Planungsaufgaben in Industriebetrieben • Industrielle Organisation • Industrielles Kostenmanagement • Strategisches Management in Industriebetrieben • Management der industriellen Logistik • Produktionsmanagement 	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen</p> <p>Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar.</p>	
<p>Prüfungsanforderungen: Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines ausgewählten Themas der Betriebswirtschaftslehre aus dem Bereich Unternehmensführung unter Verwendung geeigneter empirischer Verfahren, Präsentation dieser Thematik.</p>	
<p>Zugangsvoraussetzungen:</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p>

keine	Abgeschlossene Orientierungsphase.
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Bloech Prof. Dr. Wolfhard Gottschalk
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 18	